

บทที่ 4

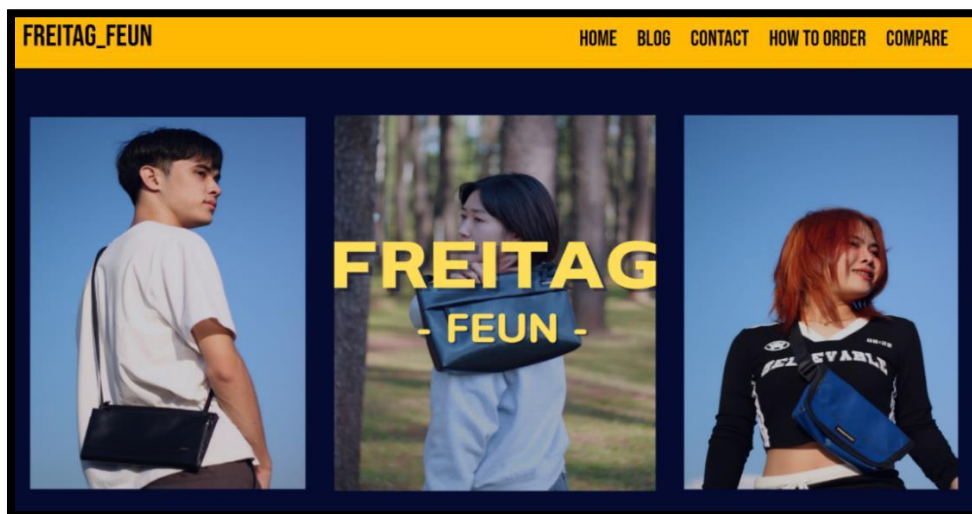
ผลการดำเนินงาน

4.1 ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน วิดีโอระหว่าง TikTok กับ Facebook กรณีศึกษาร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958 พบว่า ร้านได้เพิ่มช่องทางการโปรโมทและการจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์จากเดิมที่ใช้เพียง อีस्ताแกรม โดยขยายไปยังสองแพลตฟอร์มใหม่ ได้แก่ ดิกด็อก และเพชบุ๊ก เพื่อเพิ่มฐานลูกค้า และมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นตัวกลางในการนำสู่ร้านค้าบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ พัฒนาโดยใช้ ภาษาพีเอชพี, เอชทีเอ็มแอล, ซีเอสเอส และมีระบบจัดการฐานข้อมูล มายเอสคิวแอล ในการ จัดเก็บข้อมูล โดยแสดงผลการดำเนินงานในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และผลการดำเนินงานด้าน ธุรกิจ ดังนี้

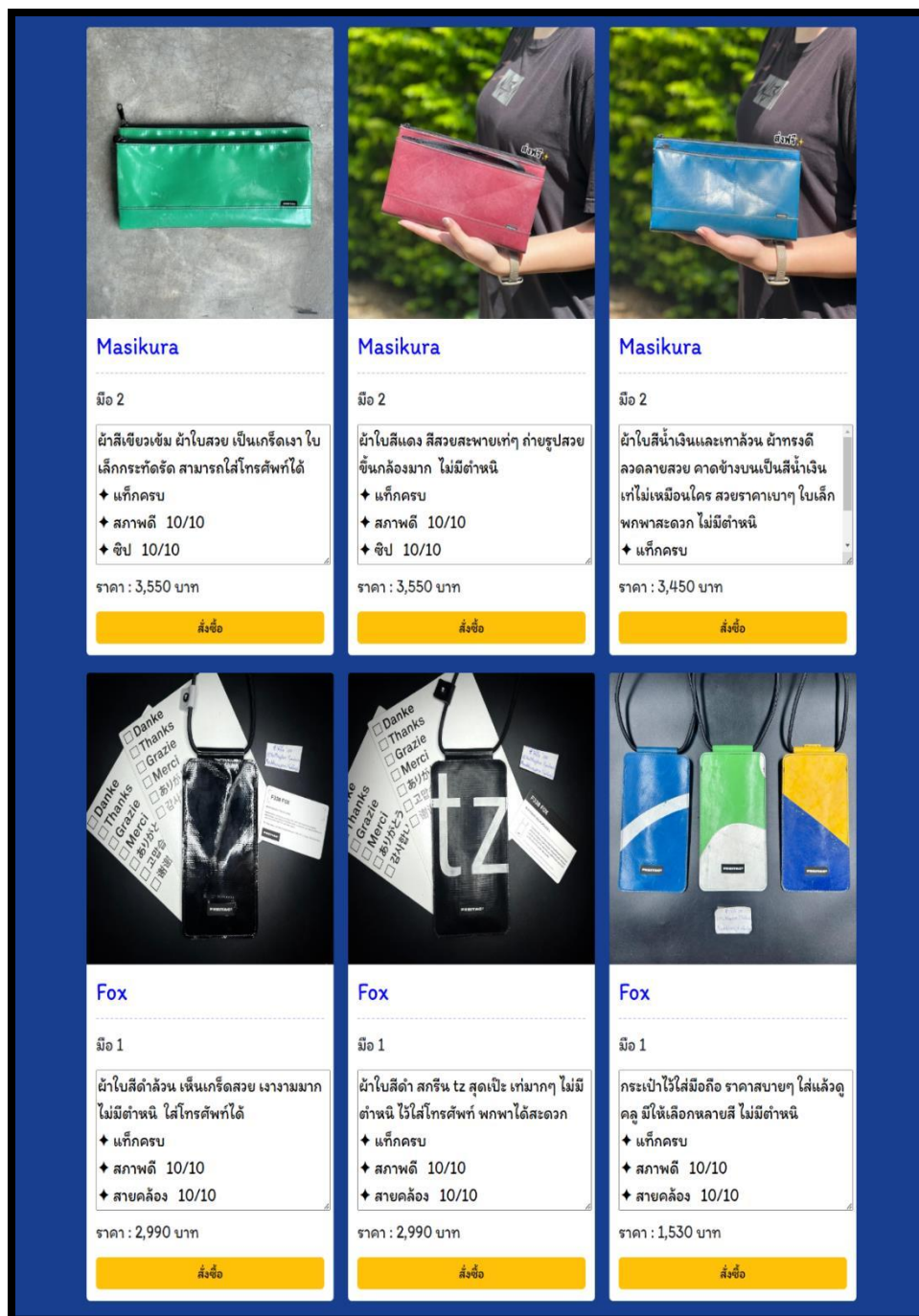
4.1.1 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์

การเผยแพร่เว็บไซต์สู่อินเทอร์เน็ต



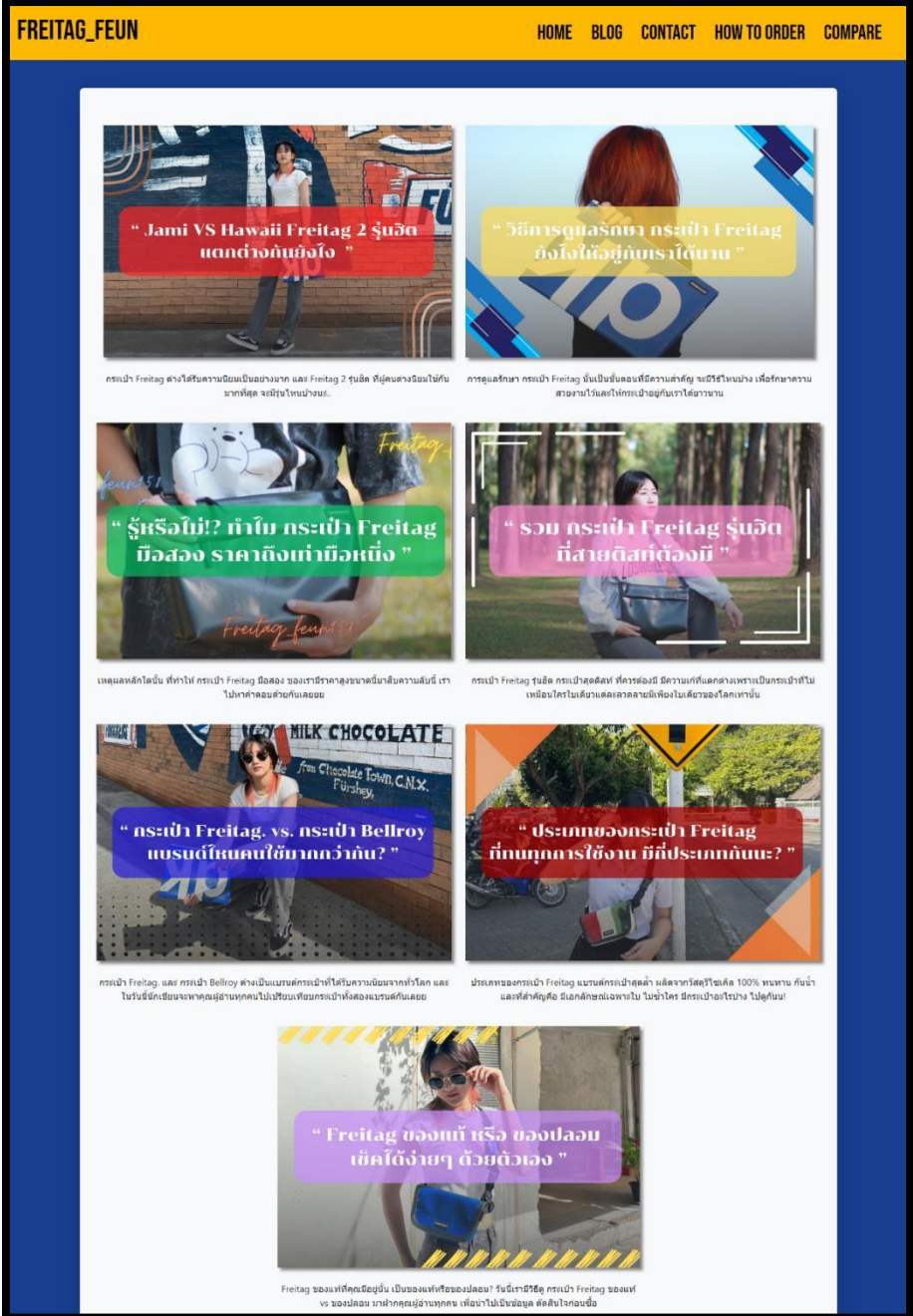
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าแรกเว็บไซต์

จากภาพที่ 4.1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นหน้าแรกที่เข้ามาในเว็บไซต์แล้วจะเจอปุ่มนำ ทางต่าง ๆ และรายการสินค้า



ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าแรกเว็บไซต์

จากภาพที่ 4.2 แสดงหน้าร้านค้า จะแสดงเกี่ยวกับสินค้าที่เพิ่มใหม่ของทางร้าน โดยผู้ใช้สามารถเลือกชมสินค้าได้



ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าบทความ

จากภาพที่ 4.3 แสดงหน้าบทความ จะแสดงหน้าหัวข้อของบทความทั้งหมดของเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเลือกเข้าชมบทความต่าง ๆ ได้ในหน้านี้

FREITAG_FEUN HOME BLOG CONTACT HOW TO ORDER COMPARE

วิธีการสั่งซื้อสินค้าผ่าน FACEBOOK

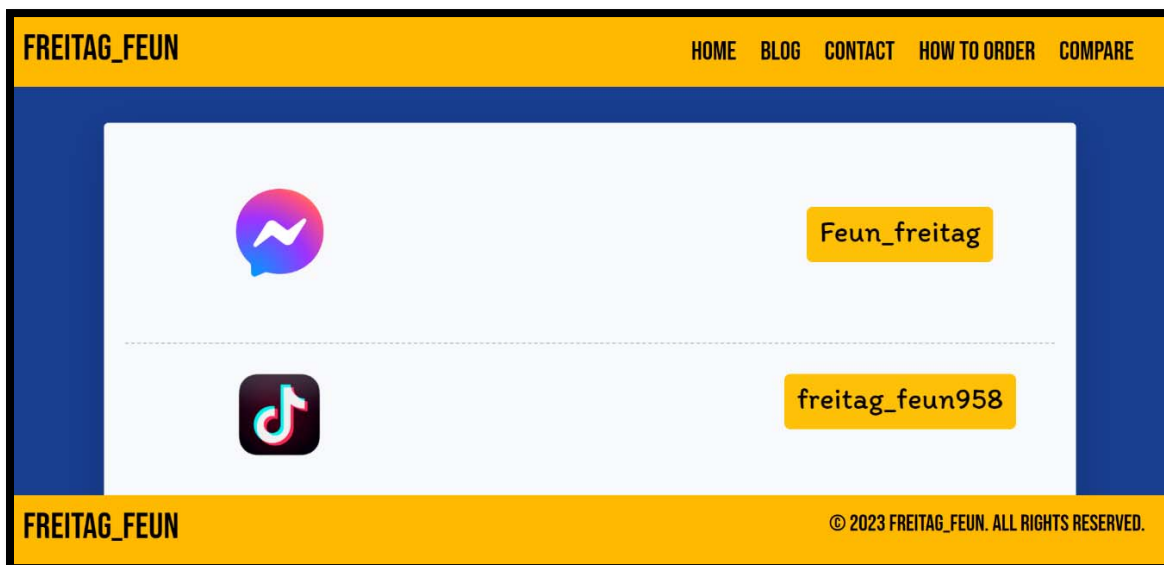
1. เลือกช่องทางในการสั่งซื้อ
2. เลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ
3. เลือกช่องทางในการชำระเงิน
4. แจ้งหลักฐานการโอนเงิน และชื่อ ที่อยู่ ของลูกค้า
5. ทางร้านแจ้ง เลขพัสดุสินค้า
6. รอรับสินค้า ภายใน 2-3 วัน

วิธีการสั่งซื้อสินค้าผ่าน TIKTOK

1. เลือกช่องทางในการสั่งซื้อ
2. เลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ
3. ตรวจสอบรายการสินค้าให้ครบถ้วน
4. ตรวจสอบรายละเอียดที่อยู่ในการจัดส่ง
5. เลือกช่องทางในการชำระเงิน
6. รอทางร้าน ตรวจสอบการชำระเงิน และจัดส่งสินค้า

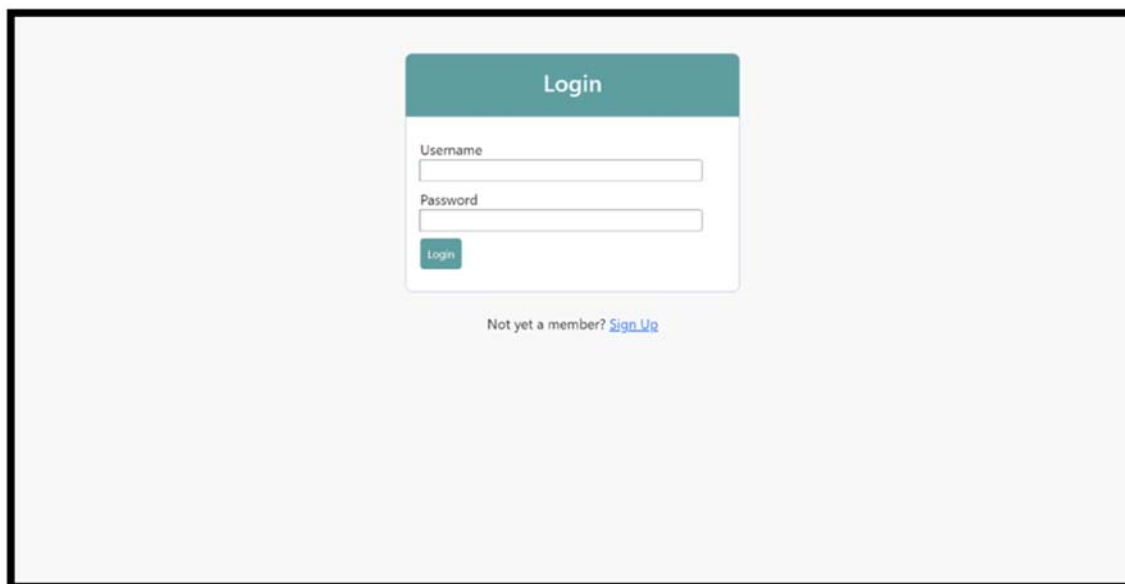
ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าวิธีการสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ 4.4 แสดงหน้าวิธีการสั่งซื้อ เป็นหน้าที่แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก และติ๊กต็อก โดยจะแสดงวิธีการชำระเงินต่าง ๆ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าชมวิธีการสั่งซื้อสินค้าได้ในหน้านี้



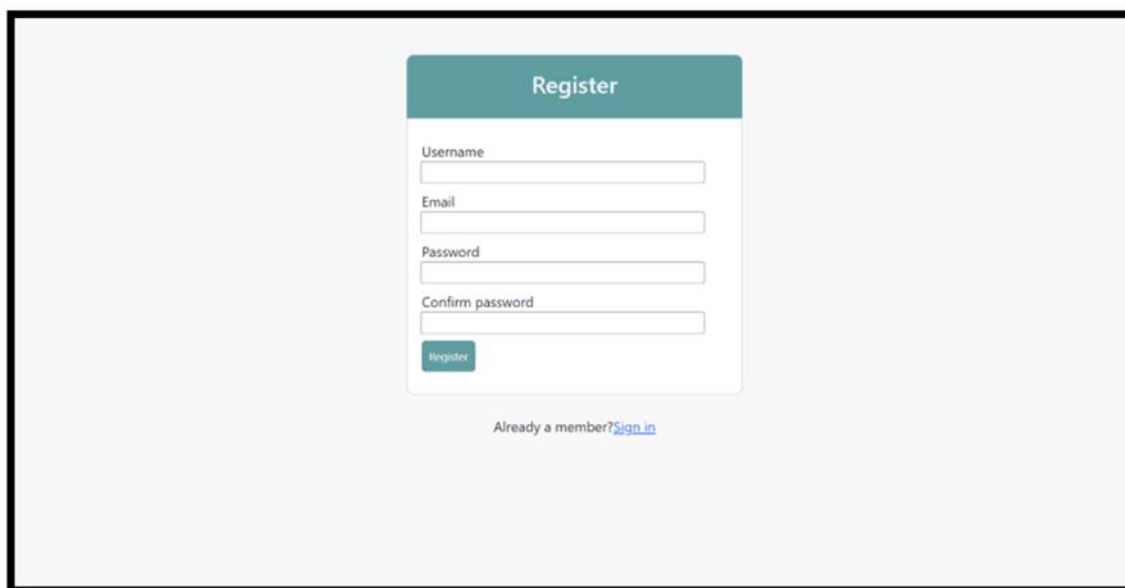
ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าช่องทางการติดต่อ

จากภาพที่ 4.5 แสดงหน้าติดต่อเรา จะเป็นหน้าแสดงข้อมูลการติดต่อร้านค้า และลิงค์การติดต่อเพื่อให้ลูกค้าส่งเรื่องไปยังร้านค้า ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเลือกติดต่อเราได้在這หน้านี้

A screenshot of a web application's login page. The page has a light gray background. At the top center, there is a teal-colored header with the word "Login" in white. Below the header is a white form box with a thin gray border. Inside the form box, there are two input fields: "Username" and "Password". Below these fields is a teal button with the word "Login" in white. At the bottom of the form box, there is a link that says "Not yet a member? [Sign Up](#)".

ภาพที่ 4.7 หน้าเข้าสู่ระบบแอดมิน

จากภาพที่ 4.7 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ใช้งานระบบ ผู้ใช้งานระบบจะได้ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านที่สามารถเข้าสู่ระบบไปจัดการข้อมูลต่าง ๆ ได้

A screenshot of a web application's register page. The page has a light gray background. At the top center, there is a teal-colored header with the word "Register" in white. Below the header is a white form box with a thin gray border. Inside the form box, there are four input fields: "Username", "Email", "Password", and "Confirm password". Below these fields is a teal button with the word "Register" in white. At the bottom of the form box, there is a link that says "Already a member? [Sign in](#)".

ภาพที่ 4.8 หน้าสมัครสมาชิกแอดมิน

จากภาพที่ 4.8 แสดงหน้าการสมัครสมาชิกของแอดมินเพื่อเข้าสู่ระบบใช้งาน

Adminpage

[Blog](#)
[Contact](#)

Your are now logged in
ยินดีต้อนรับเข้าสู่ Adminpage สัมภาษณ์ ao
[Logout](#)

[เพิ่มข้อมูล](#)

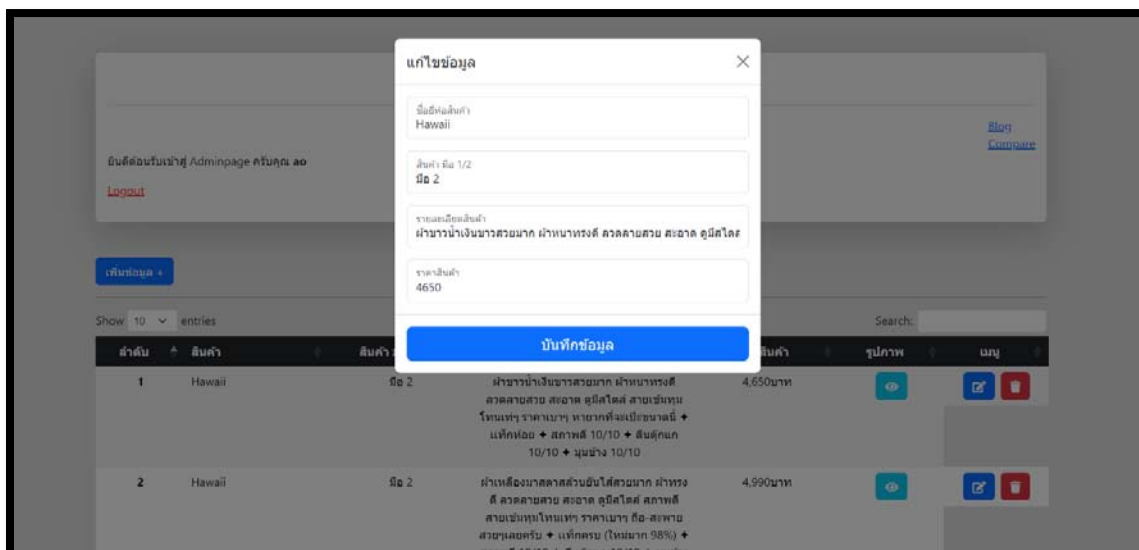
Show 10 entries Search:

ลำดับ	สินค้า	สินค้า มีอ 1/2	รายละเอียดสินค้า	ราคาสินค้า	รูปภาพ	เมนู
1	Hawaii	มีอ 2	ผ้าขนานน้ำเงินขาวสวยงาม ผ้าหนาทรงดี ลวดลายสวย สดอาด อูนิโคลด์ สายเชมทูท โทบนเทร ราคาเบาๆ หาซื้อง่ายเป็นขนาดดี + แท็กโอบี + สภาพดี 10/10 + สินค้าแถม 10/10 + มุมช่าง 10/10	4,650บาท		
2	Hawaii	มีอ 2	ผ้าเหลืองมาลาคาลีนยีนได้สวยงาม ผ้าทรงดี ลวดลายสวย สดอาด อูนิโคลด์ สภาพดี สายเชมทูทโทบนเทร ราคาเบาๆ คือ-สหราชอาณาจักร + แท็กครม (โทบนเทร 90%) + สภาพดี 10/10 + สินค้าแถม 10/10 + มุมช่าง 10/10	4,990บาท		
3	Hawaii	มีอ 2	ผ้าใบสีเขียว คาดสีขาวด้านหลังครึ่งในสวยงาม ผ้าหนา ทรงดี ลวดลายสวย สดอาด สภาพดี + แท็กครม + สภาพดี 10/10 + สินค้าแถม 10/10 + มุมช่าง 10/10	4,590บาท		
4	Jamie	มีอ 2	ผ้าเขียวสกรีนแดงขาว ส่วนยีนได้สวยงาม เบ๊าะ ผ้าหนาเงาทรงดี ลวดลายสวย สดอาด อูนิโคลด์ สภาพดี สายเชมทูทโทบนเทร ราคาเบาๆ จัดเลย์ครม โบนเทร คือ-สหราชอาณาจักร + โบนเทร + สภาพดี 10/10 + สินค้าแถม 10/10	3,450บาท		
5	Jamie	มีอ 2	ผ้าเทาสกรีนคาลีนยีนได้สวยงาม เบ๊าะ ผ้าหนาเงาทรงดี ลวดลายสวย สดอาด อูนิโคลด์ สภาพดี ราคาเบาๆ จัดเลย์ครม โบนเทร คือ-สหราชอาณาจักร + โบนเทร (รุ่นโทบนเทร) + สภาพดี 10/9.5 + สินค้าแถม 10/10	3,550บาท		
6	Jamie	มีอ 2	ผ้าแดงสกรีนขาวด้านยีนได้สวยงาม ผ้าหนาเงาทรงดี ลวดลายสวย สดอาด อูนิโคลด์ สภาพดี สายเชมทูทโทบนเทร ราคาเบาๆ จัดเลย์ครม โบนเทร คือ-สหราชอาณาจักร + แท็กโอบี (รุ่นโทบนเทร) + สภาพดี 10/10 + สินค้าแถม 10/10	4,440บาท		
7	Masikura	มีอ 2	ผ้าสีเขียวเข้ม ผ้าใบสวย เป็นเกรดเอ โบนเทรทรงดี สามารถใส่โทรศัพท์ได้ + แท็กครม + สภาพดี 10/10 + ซิป 10/10	3,550บาท		
8	Masikura	มีอ 2	ผ้าใบสีแดง สีสวยสะอาดตา หายรูปสวยยีนปกดีองมาก โบนเทรด้านดี + แท็กครม + สภาพดี 10/10 + ซิป 10/10	3,550บาท		
9	Masikura	มีอ 2	ผ้าใบสีน้ำเงินแล่งหาส่วน ผ้าทรงดี ลวดลายสวย คาดข้างบนยีนด้านยีน เห็นเหมือนโบนเทรราคาเบาๆ โบนเทรคทาสดอาด โบนเทรด้านดี + แท็กครม + สภาพดี 10/10 + ซิป 10/10	3,450บาท		
10	Fox	มีอ 1	ผ้าใบสีดำล้วน เห็นเกรดสวย เงางามมาก โบนเทรด้านดี โบนเทรคทาสดอาด + แท็กครม + สภาพดี 10/10 + ซิปควดอง 10/10	2,990บาท		

Showing 1 to 10 of 12 entries Previous **1** 2 Next

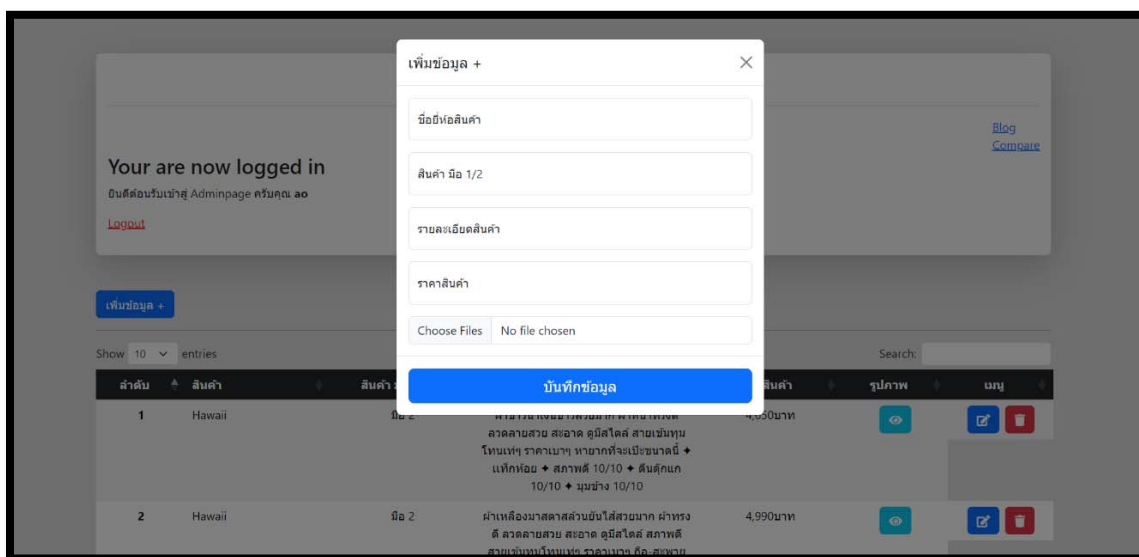
ภาพที่ 4.9 หน้าแสดงจัดการสินค้าสำหรับแอดมิน

จากภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจัดการสินค้า เป็นหน้าที่ผู้ใช้งานแลระบบสามารถเข้าถึงการจัดการข้อมูลสินค้า เพิ่ม ลบ แก้ไข สินค้าได้



ภาพที่ 4.10 หน้าแสดงแก้ไขข้อมูลสินค้าสำหรับแอดมิน

จากภาพที่ 4.10 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า เป็นหน้าไว้สำหรับผู้ดูแลระบบจัดการแก้ไขข้อมูลสินค้า เช่น แก้ไขชื่อสินค้า แก้ไขราคาสินค้า เป็นต้น



ภาพที่ 4.11 หน้าแสดงการเพิ่มข้อมูลสินค้าสำหรับแอดมิน

จากภาพที่ 4.11 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า เป็นหน้าไว้สำหรับผู้ดูแลระบบเข้าสู่ระบบเพื่อเพิ่มรายการสินค้าลงเว็บไซต์ได้

The screenshot shows an administrative interface titled "Adminpage". At the top left, there is a user identification string: "ยินดีด้วยครับเข้าสู่ Adminpage ครับคุณ ao" and a "Logout" link. The main content area contains three distinct forms for article management:

- Add New Article:** Features a "Title" text input, a "Content" text area, and an "Image" section with a "Choose File" button and "No file chosen" text. A green "Add Article" button is at the bottom right.
- Update Article:** Includes an "id" text input, a "Title" text input, a "Content" text area, and an "Image" section with a "Choose File" button and "No file chosen" text. A green "Update Article" button is at the bottom right.
- Delete Article:** Features an "id" text input and a green "Delete Article" button.

At the bottom left of the interface, there is a button labeled "กลับไปหน้าแรก".

ภาพที่ 4.12 หน้าจัดการบทความสำหรับแอดมิน

จากภาพที่ 4.12 แสดงหน้าเพิ่มบทความและจัดการบทความ เป็นหน้าสำหรับผู้ดูแลระบบ ที่จะเข้าไปจัดการบทความได้ เช่น เพิ่ม ลบ แก้ไข บทความ เป็นต้น

Adminpage

การเปรียบเทียบจากช่องทาง TikTok

No.	Video title	Video views	Likes	Comments
1	วันนี้เราจะมาลงคัมการแหกกระเฝ้า	11402	142	6
2	วันนี้จะมาแชร์วิธีการแหกกระเฝ้า frei	11235	142	6
3	สนใจสินค้าตัวไหน มีชื่อว่า>> พิมพ์	11009	133	6
4	กระเฝ้า Freitag รุ่น Masikura สวยๆ	11221	117	5
5	สนใจสั่งซื้อกระเฝ้า Freitag รุ่น Masi	11001	111	5
6	มาชมมีมกระเฝ้า Freitag ใหม่ๆ ไหม	11150	114	6
7	สนใจสั่งซื้อกระเฝ้า Freitag รุ่น Masi	11169	119	4
8	สนใจสั่งซื้อกระเฝ้า Freitag รุ่น Mas	11036	113	4
9	สนใจสั่งซื้อกระเฝ้า Freitag รุ่น Jamis	11269	123	6
10	กระเฝ้า Freitag สุดคูล แหะหะได้กับ	11369	129	3
11	พวงจ่าเป็นใจได้เลย ราคาคู่ค่าสง	21195	214	10
12	สนใจกระเฝ้า Freitag รุ่น Masikura f	11180	111	9
13	พืชมะเขาส้ม นิด แหะหะพืชมะเขาส้ม	11135	124	10
14	กระเฝ้า Freitag รุ่น Hawaii สีเขียวค้ำ	31041	115	14
15	มาชมมีมกระเฝ้า 🇺🇸 🇵🇸 ไปเป็นของค	11056	115	14
16	นอกจากสินค้าในร้านเราแล้ว เมาค้	10715	116	14
17	สนใจสินค้าตัวนี้สามารถรับที่ละก็ได้	11122	112	12
18	ผ้าในเขียวค้ำ สีสดอย่างสวย 🍏 #	21293	127	14
19	กระเฝ้าที่แหะหะเป็นของคุดนะครัน	11240	119	12
20	มีชื่อว่าเพื่อเลือกดูสินค้าสวยๆของหา	11089	120	12
21	กระเฝ้า Freitag มี 2 สีค่าค้ ราคา	33225	116	8
22	ใครยังไม่ซื้อของขงมีมใหม่ 🇺🇸 🇵🇸 ขอ	33588	121	10
23	#freitag_feun958 #freitagthailanc	33566	130	8
24	#fyp #freitag #freitag_feun958 #	53924	138	12
25	#freitagthailand #freitag #freitag	52885	144	13

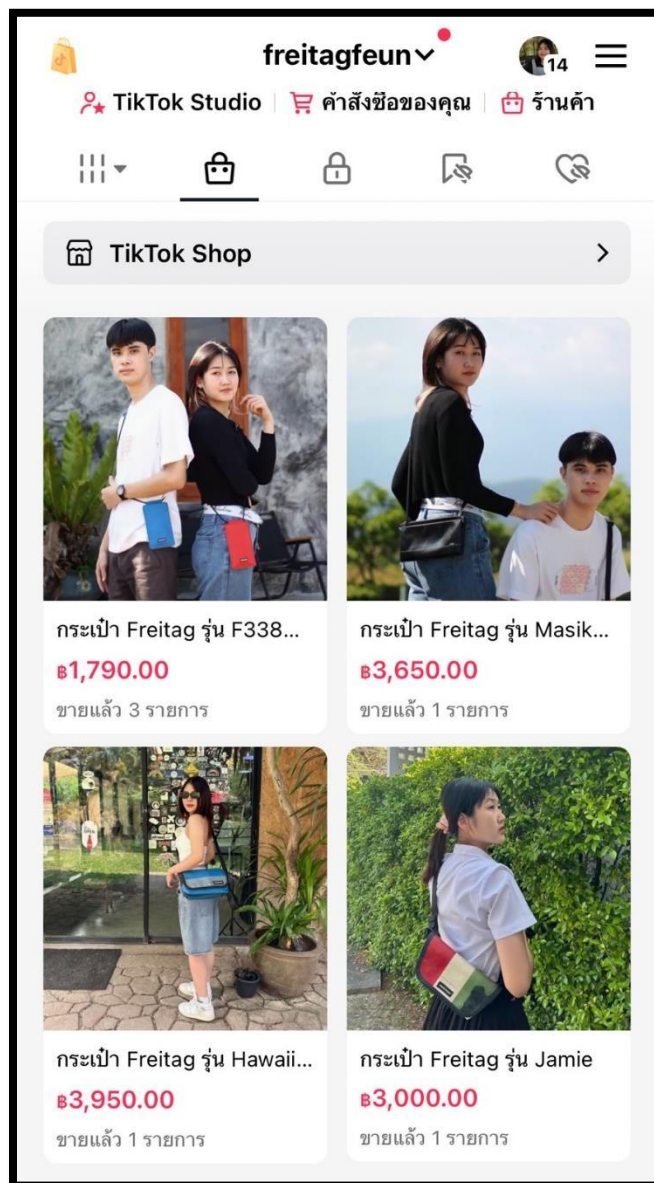
การเปรียบเทียบจากช่องทาง FaceBook

No.	Video title	Video views	Likes	Comments
1	Dan Freitag สามารถนำไปรับชมค้	301	6	0
2	Hawaii X solid out X กระเฝ้า Frei	274	6	1
3	ชมคลิปใหม่ล่าสุดที่ TikTok #freitag	265	2	0
4	กระเฝ้า Freitag รุ่น Hawaii สีเขียวค้ำ	292	4	0
5	มาชมมีมกระเฝ้า 🇺🇸 🇵🇸 ไปเป็นของค	296	3	1
6	HAWAII ผ้าเขียวค้ำ สีสดสวยมาก	304	3	0
7	F153 JAMIE 🇵🇸 🇺🇸 สามารถเข้าไป	283	5	0
8	Hawaii สาวๆแค่นี้ https://www.t	401	3	0
9	สนใจกระเฝ้า Freitag รุ่น Masikura f	248	3	1
10	พืชมะเขาส้ม นิด แหะหะพืชมะเขาส้ม	272	4	1
11	กระเฝ้า Freitag รุ่น Fox 🇺🇸 สุดคูล	247	3	0
12	Masikura แหะหะพืชมะเขาส้ม สีส	195	3	0
13	Masikura ผ้าในสีเขียวค้ำ สีสด	201	4	0
14	Masikura สีเขียวค้ำสวยมี 🍏 🇵🇸	199	3	0
15	สนใจสั่งซื้อกระเฝ้า Freitag รุ่น Masi	180	2	1
16	ใครยังไม่ซื้อของขงมีมใหม่ 🇺🇸 🇵🇸 ขอ	304	4	0
17	กระเฝ้าที่แหะหะเป็นของคุดนะครัน	264	6	0
18	สนใจกระเฝ้าสวยๆ สอบถามได้ที่ inb	221	5	0
19	ฝากติดตามค้มีมวิดีโอ ไอทีนี่	228	1	1
20	นอกจากสินค้าในร้านเราแล้ว เพื่อ	198	7	4
21	#freitag_feun958	123	4	1
22	Hawaii ในนี้ยังวางนะครัน เพื่อนพว	60	3	0
23	วันนี้เราจะมาลงคัมการแหกกระเฝ้า	42	2	0
24	@freitag_feun958?lang=en	45	3	0
25	วันนี้จะมาแชร์วิธีการแหกกระเฝ้า frei	33	3	0

ภาพที่ 4.13 หน้าแสดงยอดเปรียบเทียบสำหรับแอดมิน

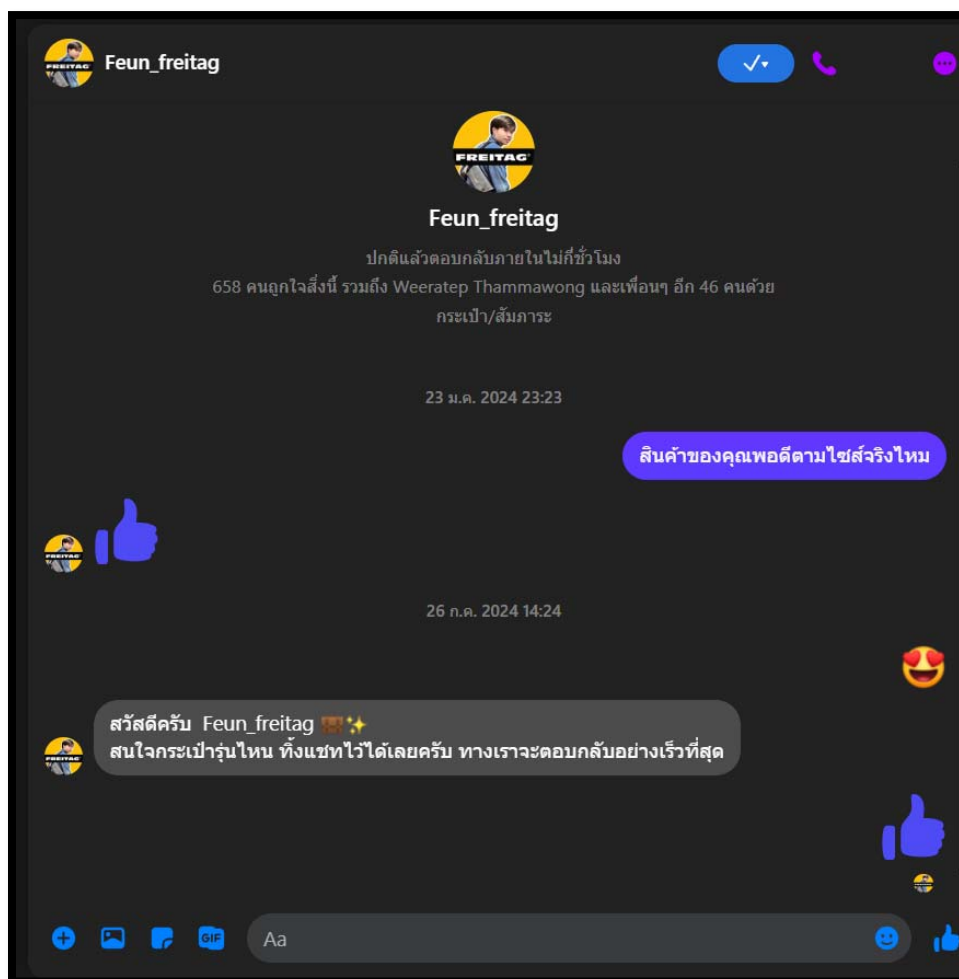
จากภาพที่ 4.13 แสดงหน้าการเปรียบเทียบยอดการเข้าชม การกดใจ และคอมเมนต์ ทั้งสองแพลตฟอร์มสำหรับแอดมิน

4.1.2 ผลการดำเนินงานด้านธุรกิจ



ภาพที่ 4.14 แสดงช่องทางการสั่งซื้อสินค้าแพลตฟอร์มติ๊กต็อก

จากภาพที่ 4.14 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มติ๊กต็อก เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางติ๊กต็อก ที่ผู้จัดทำได้ทำการเปิดไว้เพื่อขายสินค้า



ภาพที่ 4.15 แสดงช่องทางการสั่งซื้อสินค้าแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

จากภาพที่ 4.15 แสดงช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางเฟซบุ๊ก ที่ผู้จัดทำได้ทำการเปิดไว้เพื่อขายสินค้า

ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์มดีกิต็อก

ชื่อคลิป	เดือน	กลยุทธ์	เข้าชม	กดใจ	คอมเมนต์
#freitagthailand #freitag #freitag_feun958	เมษายน	การรีวิว	52885	144	13
#fyp #freitag #freitag_feun958 #freitagthailandmarket	เมษายน	การรีวิว	21293	127	14
#freitag_feun958 #freitagthailandmarket #กระเป๋ามือ1	เมษายน	การรีวิว	11135	124	10
ใครยังไม่มีของขวัญปีใหม่ ขอแนะนำ กระเป๋า Freitag กระเป๋าเท่	เมษายน	การรีวิว	33288	121	10
กระเป๋า Freitag มือ 2 สภาพดี ราคา กันเอง	พฤษภาคม	การรีวิว	53924	138	12
ปิดขวาเพื่อเลือกดูสินค้าสวยๆของ ทางร้านได้เลยน้า	พฤษภาคม	การรีวิว	11089	120	12
กระเป๋าเท่ๆแบบนี้เป็นของคุณนะครับ	พฤษภาคม	การรีวิว	31041	115	14
ผ้าใบเขียวล้วน สีสดอย่างสวย	พฤษภาคม	การรีวิว	11369	129	3
สนใจสินค้าตัวนี้สามารถจิ้มที่ตะกร้า ได้เลย	มิถุนายน	การรีวิว	33566	130	8
นอกจากสินค้าในร้านจะเทแล้ว แม่ค้าก็เทด้วยนะคะ	มิถุนายน	การรีวิว	33225	116	8
มารับน้องกระเป๋าไปเป็นของคุณได้ ทันที	มิถุนายน	การรีวิว	11056	115	14
กระเป๋า Freitag รุ่น Hawaii สีเขียว ล้วน	มิถุนายน	การรีวิว	11240	119	12
พิมพ์แชทไม่ถนัด แต่พร้อมพิมพ์เบอร์ ลิปหลักให้ลูกค้าพร้อมโอน	กรกฎาคม	การรีวิว	11122	112	12

ชื่อคลิป	เดือน	กลยุทธ์	เข้าชม	กดใจ	คอมเมนต์
สนใจกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จิมที่ตะกร้าสีเหลืองได้เลย	กรกฎาคม	การรีวิว	11180	111	9
ทางร้านมั่นใจได้เลยว่าคุณลูกค้า สะพายกระเป๋าใบนี้แล้ว บังแน่	กรกฎาคม	การรีวิว	21195	214	10
กระเป๋า Freitag สุดคุล แมทซ์ได้กับ ทุกลุค	กรกฎาคม	การรีวิว	10715	116	14
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Jamie จิมที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	11269	123	6
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จิมที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	11036	113	4
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จิมที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	11169	119	4
มาชอปปังกระเป๋า Freitag ใบใหม่ จิม ที่ตะกร้าสีเหลืองได้เลยค่าบ	สิงหาคม	การรีวิว	11150	114	6
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จิมได้ที่ตะกร้า	กันยายน	การรีวิว	11001	111	5
กระเป๋า Freitag รุ่น Masikura สวย ๆ ใบนี้ยังไม่มีเจ้าของ	กันยายน	การรีวิว	11221	117	5
เราจะมาลงคลิปการแพคกระเป๋าส่ง ให้ลูกค้าที่น่ารักของทางร้าน	กันยายน	การรีวิว	11009	133	6
เคล็ดลับการดูแลกระเป๋า ง่าย ๆ ไปดู กันเลย	กันยายน	บทความ	11235	142	6
วันนี้จะมาแชร์วิธีการดูแลกระเป๋า freitag ว่าใบไหนเป็นของจริง!	กันยายน	บทความ	11402	142	6

จากตารางที่ 4.1 แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ ยอดการเข้าชม ยอดการกดใจ และยอดคอมเมนต์
ของคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงในแพลตฟอร์มดิจิทัล

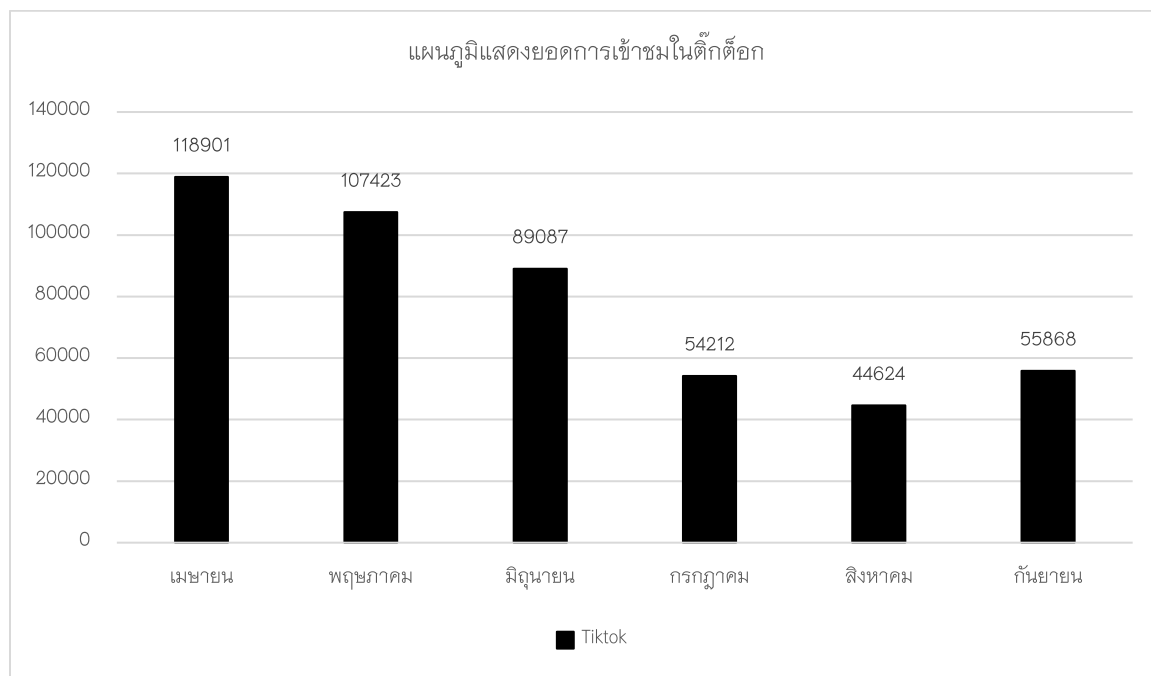
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

ชื่อคลิป	เดือน	กลยุทธ์	เข้าชม	กดใจ	คอมเมนต์
#freitagthailand #freitag #freitag_feun958	เมษายน	การรีวิว	301	6	0
#fyp #freitag #freitag_feun958 #freitagthailandmarket	เมษายน	การรีวิว	274	6	1
#freitag_feun958 #freitagthailandmarket #กระเป๋ามือ1	เมษายน	การรีวิว	265	2	0
ใครยังไม่ซื้อของขวัญปีใหม่ ขอแนะนำ กระเป๋า Freitag กระเป๋าเท่	เมษายน	การรีวิว	292	4	0
กระเป๋า Freitag มือ 2 สภาพดี ราคา กันเอง	พฤษภาคม	การรีวิว	296	3	1
ปวดขาเพื่อเลือกคูสินค้าสวยๆของทาง ร้านได้เลยน้า	พฤษภาคม	การรีวิว	304	3	0
กระเป๋าเท่ ๆ แบบนี้เป็นของคุณนะ ครับ	พฤษภาคม	การรีวิว	283	5	0
ผ้าใบเขียวล้วน สีสดอย่างสวย	พฤษภาคม	การรีวิว	401	3	0
สนใจสินค้าตัวนี้สามารถจี๋มที่ตะกร้า ได้เลยย	มิถุนายน	การรีวิว	248	3	1
นอกจากสินค้าในร้านจะเทแล้ว แมคคา ก็เทด้วยนะคะ	มิถุนายน	การรีวิว	272	4	1
มารับน้องกระเป๋าไปเป็นของขวัญได้ ทันที	มิถุนายน	การรีวิว	247	3	0
กระเป๋า Freitag รุ่น Hawaii สีเขียว ล้วน	มิถุนายน	การรีวิว	195	3	0
พิมพ์แชทไม่ถนัด แต่พร้อมพิมพ์เบอร์ ลิปหลักให้ลูกค้าพร้อมโอน	กรกฎาคม	การรีวิว	201	4	0

ชื่อคลิป	เดือน	กลยุทธ์	เข้าชม	กดใจ	คอมเมนต์
สนใจกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จั๊มที่ตะกร้าสีเหลืองได้เลยค่าบ	กรกฎาคม	การรีวิว	199	3	0
ทางร้านมั่นใจได้เลยว่าคุณลูกค้า สะพายกระเป๋าใบนี้แล้ว บังแน่	กรกฎาคม	การรีวิว	180	2	1
กระเป๋า Freitag สุดคุล แมทซ์ได้กับทุก ลุค	กรกฎาคม	การรีวิว	304	4	0
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Jamie จั๊มที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	264	6	0
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จั๊มที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	221	5	0
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จั๊มที่ตะกร้าสีเหลือง	สิงหาคม	การรีวิว	228	1	1
มาขอบปิ้งกระเป๋า Freitag ใบใหม่ จั๊ม ที่ตะกร้าสีเหลืองได้เลยค่าบ	สิงหาคม	การรีวิว	198	7	4
สนใจสั่งซื้อกระเป๋า Freitag รุ่น Masikura จั๊มได้ที่ตะกร้า	กันยายน	การรีวิว	123	4	1
กระเป๋า Freitag รุ่น Masikura สวย ๆ ใบนี้ยังไม่มีเจ้าของ	กันยายน	การรีวิว	60	3	0
เราจะมาลงคลิปการแพคกระเป๋าส่งให้ ลูกค้าที่น่ารักของทางร้าน	กันยายน	การรีวิว	42	2	0
เคล็ดลับการดูแลกระเป๋า ง่าย ๆ ไปดู กันเลย	กันยายน	บทความ	45	3	0
วันนี้จะมาแชร์วิธีการดูแลกระเป๋า freitag ว่าใบไหนเป็นของจริง!	กันยายน	บทความ	33	3	0

จากตารางที่ 4.2 แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ ยอดการเข้าชม ยอดการกดใจ และยอดคอมเมนต์ ของคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการเข้าชมในติ๊กต็อก



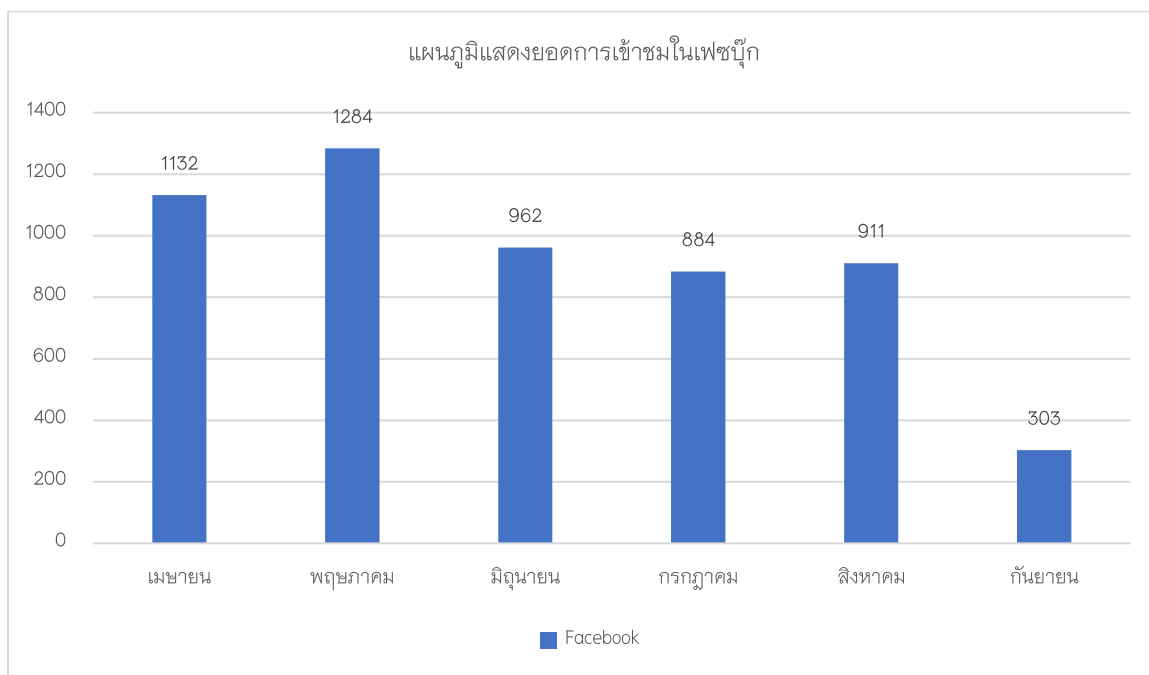
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่ายอดการเข้าชมบนแพลตฟอร์มติ๊กต็อก จะเห็นว่ายอดเข้าชมเดือนเมษายน 118,901 ครั้ง เดือนพฤษภาคม 107,423 ครั้ง เดือนมิถุนายน 89,087 ครั้ง เดือนกรกฎาคม 54,212 ครั้ง เดือนสิงหาคม 44,624 ครั้ง และเดือนกันยายน 55,868 ครั้ง

ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงผลยอดรวมของการเข้าชมแพลตฟอร์มติ๊กต็อก

เดือน	จำนวนเข้าชม (ครั้งต่อเดือน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
เมษายน	118,601	25.24
พฤษภาคม	107,423	22.86
มิถุนายน	89,087	18.96
กรกฎาคม	54,212	11.54
สิงหาคม	44,624	9.50
กันยายน	55,868	11.89
รวม	469,815	100

จากตารางที่ 4.3 แสดงผลยอดการเข้าชมในแพลตฟอร์มติ๊กต็อกในแต่ละเดือน

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการเข้าชมในเฟซบุ๊ก



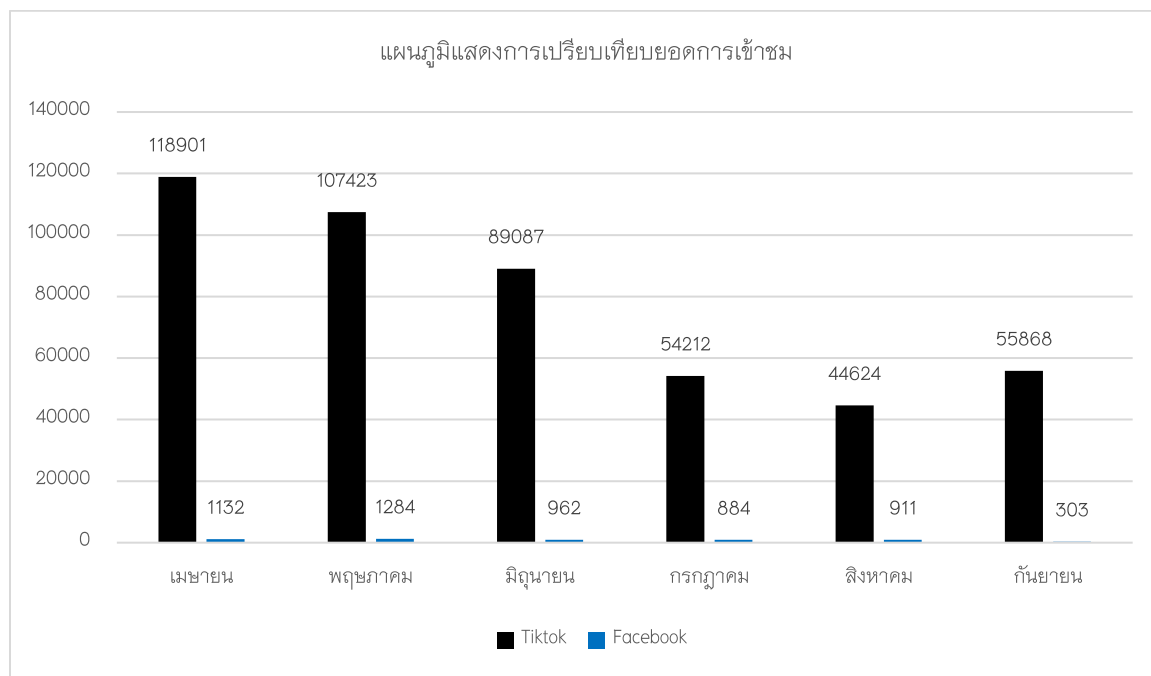
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่ายอดการเข้าชมบนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก จะเห็นว่ายอดเข้าชมเดือนเมษายน 1,132 ครั้ง เดือนพฤษภาคม 1,284 ครั้ง เดือนมิถุนายน 962 ครั้ง เดือนกรกฎาคม 884 ครั้ง เดือนสิงหาคม 911 ครั้ง และเดือนกันยายน 303 ครั้ง

ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงผลยอดรวมของการเข้าชมแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

เดือน	จำนวนเข้าชม (ครั้งต่อเดือน)	คิดเป็นร้อยละ (%)
เมษายน	1,132	20.67
พฤษภาคม	1,284	23.44
มิถุนายน	962	17.56
กรกฎาคม	884	16.14
สิงหาคม	911	16.63
กันยายน	303	5.53
รวม	5,476	100

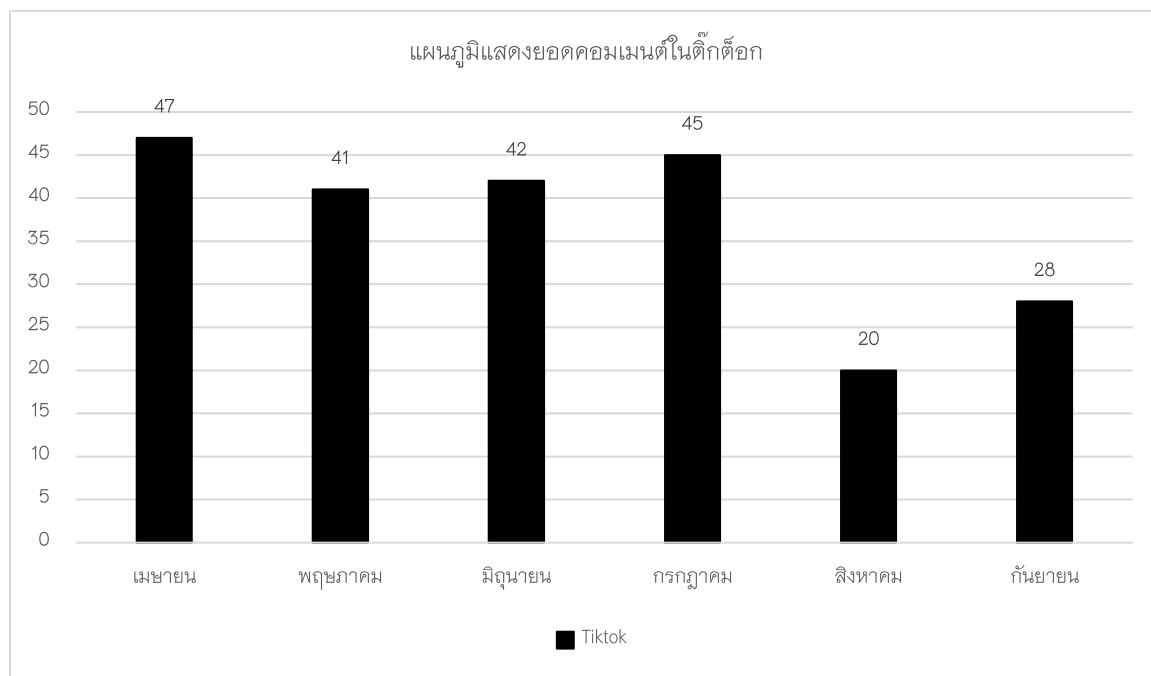
จากตารางที่ 4.4 แสดงผลยอดการเข้าชมในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กในแต่ละเดือน

แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดการเข้าชมทั้งสองแพลตฟอร์ม



จากกราฟจะแสดงให้เห็นยอดการเปรียบเทียบการเข้าชมบนทั้งสองแพลตฟอร์ม จะเห็นได้ว่าตั้งแต่เดือนที่ 1 ยอดการเข้าชมในแพลตฟอร์มติ๊กต็อก มียอดการเข้าชมมากกว่า แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก เนื่องจาก ติ๊กต็อกเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มยอดนิยม และยังมีเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับธุรกิจทุกขนาดที่ต้องการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย หากสามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจและเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ติ๊กต็อกได้ดี ก็จะสามารถประสบความสำเร็จในการขายของบนแพลตฟอร์มนี้ได้อย่างแน่นอน

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดคอมเมนต์ในติ๊กต็อก



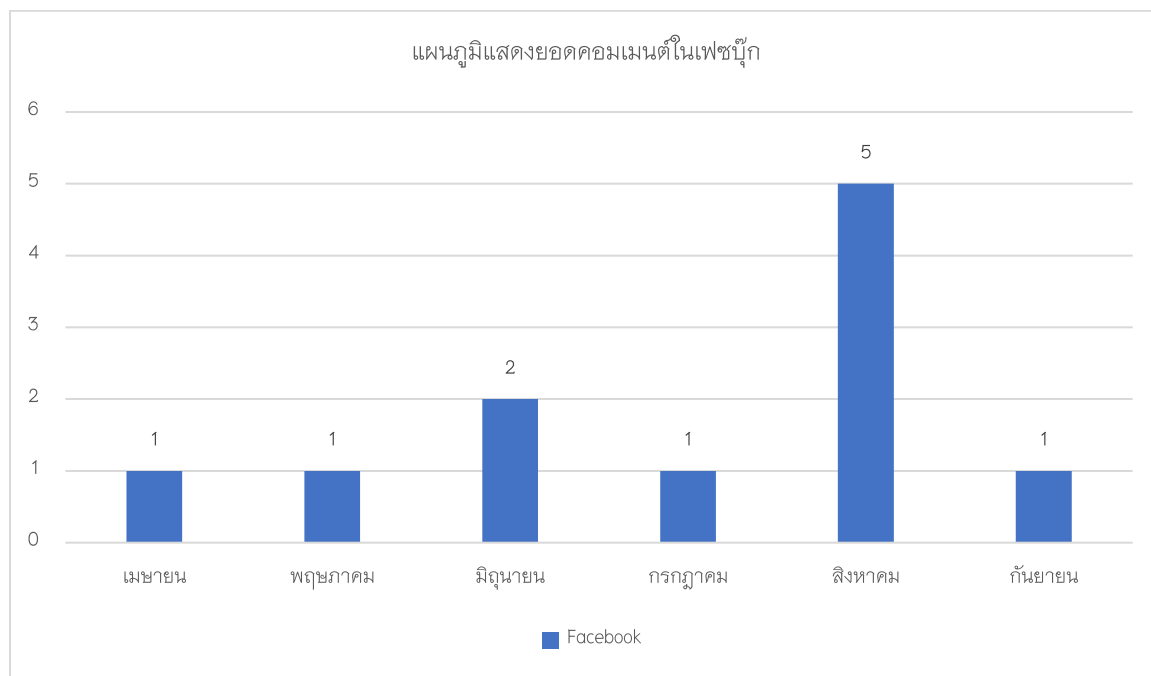
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่ายอดคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มติ๊กต็อก จะเห็นว่ายอดคอมเมนต์ สูงสุดอยู่ในเดือนเมษายน 47 คอมเมนต์ และต่ำสุด คือ เดือนสิงหาคม 20 คอมเมนต์

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงผลยอดรวมของการคอมเมนต์แพลตฟอร์มติ๊กต็อก

เดือน	จำนวนคอมเมนต์ (เมนต์)	คิดเป็นร้อยละ (%)
เมษายน	47	21.07
พฤษภาคม	41	18.38
มิถุนายน	42	18.83
กรกฎาคม	45	20.17
สิงหาคม	20	8.96
กันยายน	28	12.55
รวม	223	100

จากตารางที่ 4.5 แสดงผลยอดการคอมเมนต์ในแพลตฟอร์มติ๊กต็อกในแต่ละเดือน

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดคอมเมนต์ในเฟซบุ๊ก



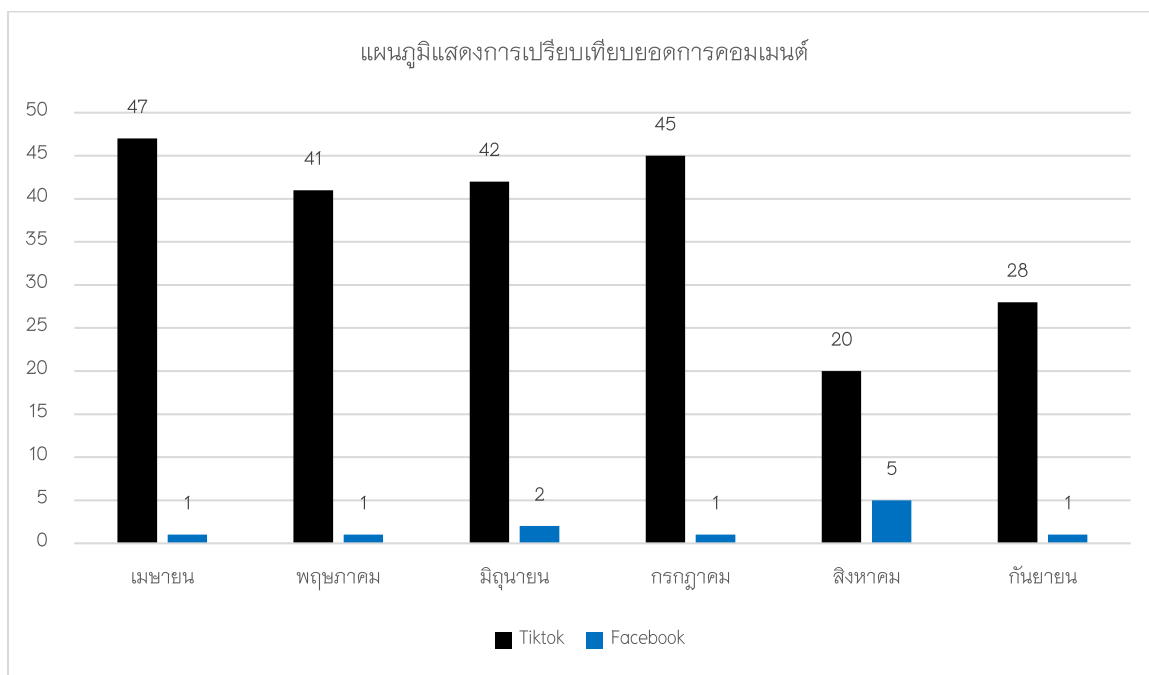
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่ายอดคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก จะเห็นว่ายอดคอมเมนต์เดือนเมษายน 1 คอมเมนต์ เดือนพฤษภาคม 1 คอมเมนต์ เดือนกรกฎาคม 1 คอมเมนต์ เดือนกันยายน 1 คอมเมนต์ และเดือนสิงหาคม มียอดคอมเมนต์สูงที่สุด 5 คอมเมนต์

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงผลยอดรวมของการคอมเมนต์แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

เดือน	จำนวนคอมเมนต์ (เมนต์)	คิดเป็นร้อยละ (%)
เมษายน	1	9.09
พฤษภาคม	1	9.09
มิถุนายน	2	18.18
กรกฎาคม	1	9.09
สิงหาคม	5	45.45
กันยายน	1	9.09
รวม	223	100

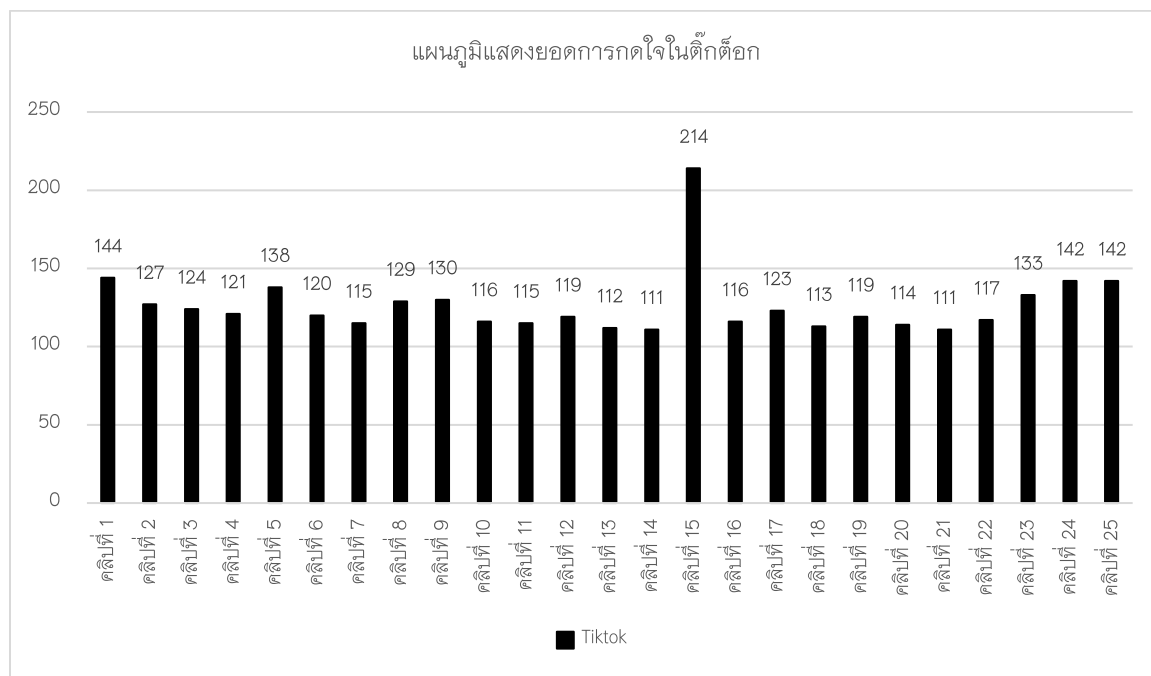
จากตารางที่ 4.6 แสดงผลยอดการคอมเมนต์ในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กในแต่ละเดือน

แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดคอมเมนต์ทั้งสองแพลตฟอร์ม



จากกราฟจะแสดงให้เห็นยอดการเปรียบเทียบการคอมเมนต์บนทั้งสองแพลตฟอร์ม จะเห็นได้ว่าตั้งแต่เดือนที่ 1 ยอดคอมเมนต์ในแพลตฟอร์มติ๊กต็อก มียอดการคอมเมนต์มากกว่า แพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก เนื่องจาก ติ๊กต็อก เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มยอดนิยม และยังมีเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับธุรกิจทุกขนาดที่ต้องการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย หากสามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ และเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ติ๊กต็อกได้ดี ก็จะสามารถประสบความสำเร็จในการขายของบนแพลตฟอร์มนี้ได้อย่างแน่นอน

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการกดใจในดีกติก้อก



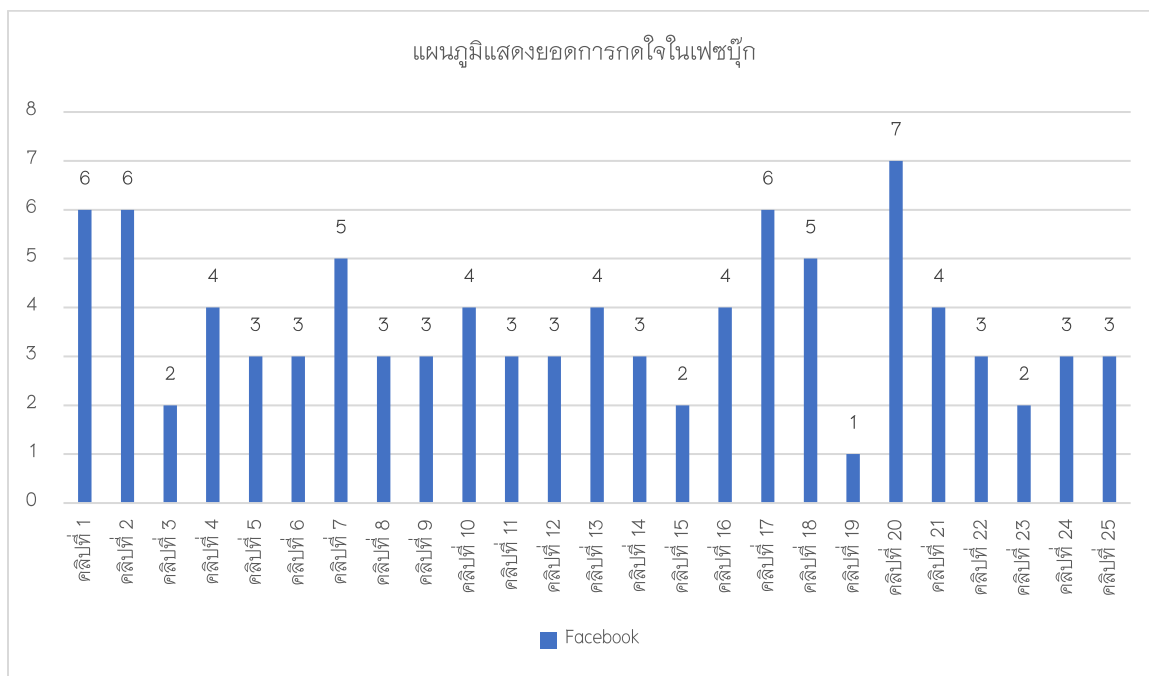
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่า คลิปที่ 15 ได้รับการกดใจสูงสุดถึง 214 ครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมอย่างมาก คลิปที่มียอดการกดใจต่ำที่สุดคือคลิปที่ 13 โดยมียอดการกดใจเพียง 112 ครั้ง คลิปที่ 15 และ คลิปที่ 1 ก็มีการกดใจถึง 144 ครั้ง ตามมาด้วยคลิปที่ 24 และ 25 ซึ่งมีการกดใจ 142 ครั้ง ทำให้เห็นว่าคลิปเหล่านี้มีความน่าสนใจ คลิปที่ 11, 12 และ 21 มีการกดใจในช่วง 115-119 ครั้ง ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความนิยมที่ต่ำกว่า

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงผลยอดรวมของการรคดีใจแพลตฟอร์มดีกดีอก

คลิปที่	จำนวนเข้าชม (ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ (%)
คลิปที่ 1	144	4.54
คลิปที่ 2	127	4.01
คลิปที่ 3	124	3.91
คลิปที่ 4	121	3.82
คลิปที่ 5	138	4.36
คลิปที่ 6	120	3.79
คลิปที่ 7	115	3.63
คลิปที่ 8	129	4.07
คลิปที่ 9	130	4.10
คลิปที่ 10	116	3.66
คลิปที่ 11	115	3.63
คลิปที่ 12	119	3.75
คลิปที่ 13	112	3.53
คลิปที่ 14	111	3.50
คลิปที่ 15	214	6.76
คลิปที่ 16	116	3.66
คลิปที่ 17	123	3.88
คลิปที่ 18	113	3.55
คลิปที่ 19	119	3.75
คลิปที่ 20	114	3.60
คลิปที่ 21	111	3.50
คลิปที่ 22	117	3.69
คลิปที่ 23	133	4.20
คลิปที่ 24	142	4.48
คลิปที่ 25	142	4.48
รวม	1,365	100

จากตารางที่ 4.7 แสดงผลยอดการรคดีใจในแพลตฟอร์มดีกดีอกในแต่ละคลิป

แผนภูมิแท่งแสดงผลยอดการกดใจในเฟซบุ๊ก



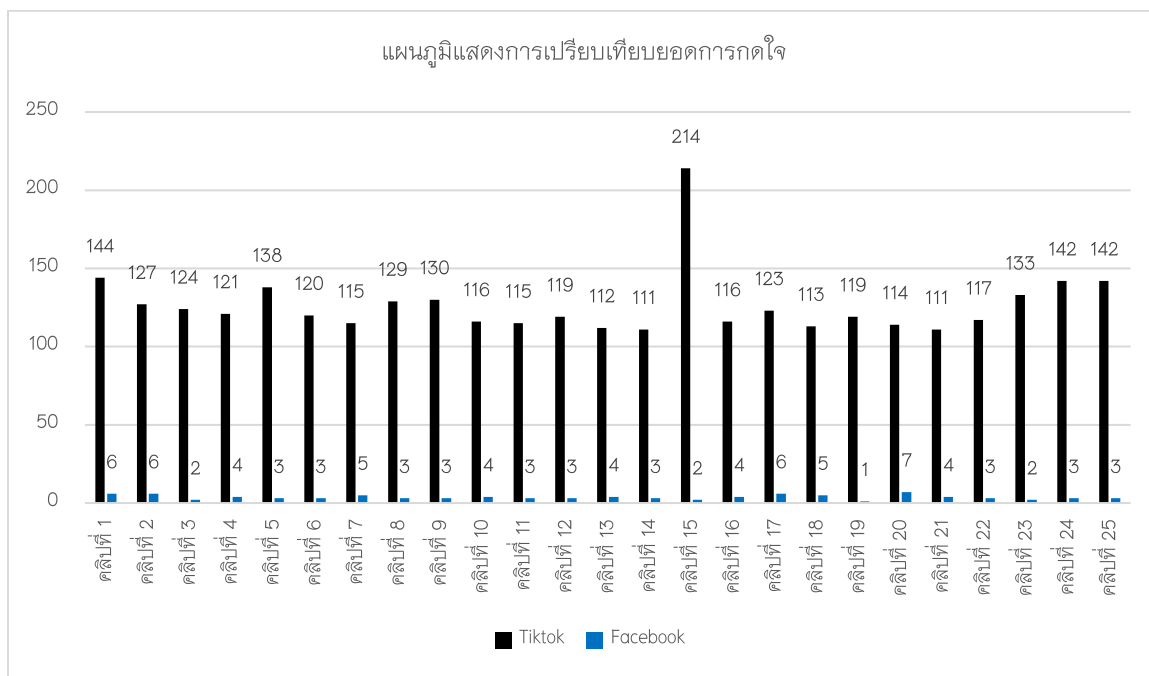
จากกราฟจะแสดงให้เห็นว่า คลิปที่ได้รับการกดใจสูงสุดคือคลิปที่ 20 ซึ่งมียอดการกดใจถึง 7 ครั้ง ในขณะที่คลิปที่ 19 ได้รับการกดใจน้อยที่สุดเพียง 1 ครั้ง คลิปที่ 1 และคลิปที่ 17 มีการกดใจ 6 ครั้ง โดยเป็นคลิปที่ได้รับความนิยมใกล้เคียงกัน คลิปที่ 15 และคลิปที่ 19 มีการกดใจน้อยที่สุดเพียง 2 และ 1 ครั้ง ตามลำดับ ซึ่งคลิปเหล่านี้อาจจะไม่มีความน่าสนใจหรือไม่ตรงกับความต้องการของผู้ชม

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงผลยอดรวมของการกดใจแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก










คลิปที่	จำนวนเข้าชม (ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ (%)
คลิปที่ 1	6	6.52
คลิปที่ 2	6	6.52
คลิปที่ 3	2	2.17
คลิปที่ 4	4	4.34
คลิปที่ 5	3	3.26
คลิปที่ 6	3	3.26
คลิปที่ 7	5	5.43
คลิปที่ 8	3	3.26
คลิปที่ 9	3	3.26
คลิปที่ 10	4	4.34
คลิปที่ 11	3	3.26
คลิปที่ 12	3	3.26
คลิปที่ 13	4	4.34
คลิปที่ 14	3	3.26
คลิปที่ 15	2	2.17
คลิปที่ 16	4	4.34
คลิปที่ 17	6	6.52
คลิปที่ 18	5	5.43
คลิปที่ 19	1	1.08
คลิปที่ 20	7	7.60
คลิปที่ 21	4	4.34
คลิปที่ 22	3	3.26
คลิปที่ 23	2	2.17
คลิปที่ 24	3	3.26
คลิปที่ 25	3	3.26
รวม	1,365	100

จากตารางที่ 4.8 แสดงผลยอดการกดใจในแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กในแต่ละคลิป

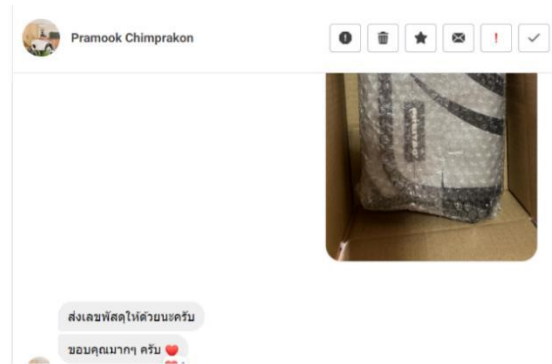
แผนภูมิแท่งแสดงการเปรียบเทียบยอดการกดใจทั้งสองแพลตฟอร์ม



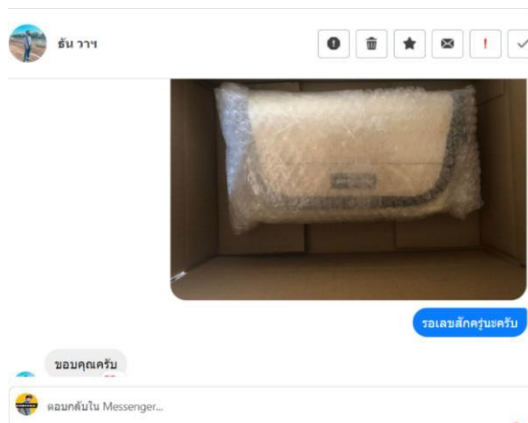
จากกราฟจะแสดงให้เห็นยอดการเปรียบเทียบการกดใจบนทั้งสองแพลตฟอร์ม จะเห็นว่าตั้งแต่คลิปที่ 1 ยอดการกดใจในแพลตฟอร์มติ๊กต็อก มียอดการเข้าชมมากกว่า แพลตฟอร์ม เฟซบุ๊ก เนื่องจาก ติ๊กต็อก เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มยอดนิยม และยังมีเครื่องมือที่ทรงพลังสำหรับธุรกิจทุกขนาดที่ต้องการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขาย หากสามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจและเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ติ๊กต็อกได้ดี ก็จะสามารถประสบความสำเร็จในการขายของบนแพลตฟอร์มนี้ได้อย่างแน่นอน

<input type="checkbox"/>	579419977061796633 02/10/2024 15:37:54	lyrics5891	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 752145276665	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	579228697145936287 21/08/2024 22:00:41	waenwkn	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 751366408306	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	579170103276898320 07/08/2024 11:37:00	myx.ct	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 751073876792	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	579104132859857248 24/07/2024 14:11:55	p._kw	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 750851494002	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	579022587697137974 04/07/2024 14:36:33	cream.bench...	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 750462656753	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	578973973072349202 22/06/2024 16:07:15	4txan4	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 750249358854	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	578893197504056125 31/05/2024 21:18:49	aongtnk_	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 748351416153	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	578892462866008082 31/05/2024 17:42:31	it.taurus	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 748254795956	Standard Shippi
<input type="checkbox"/>	578875663499233632 26/05/2024 19:53:17	p._kw	1 รายการ 	เสร็จสมบูรณ์แล้ว	จัดส่งผ่านแพลตฟอร์มแล้ว J&T Express, 748220379152	Standard Shippi

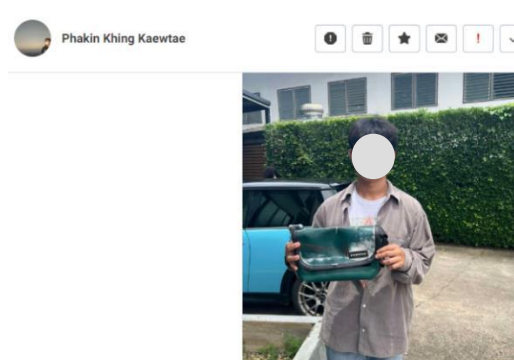
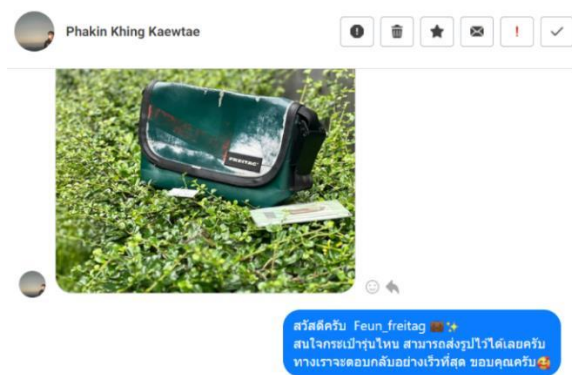
ภาพที่ 4.16 แสดงคำสั่งซื้อหลังบ้านแพลตฟอร์มติกติก



ภาพที่ 4.17 แสดงคำสั่งซื้อหลังบ้านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.18 แสดงคำสั่งซื้อหลังบ้านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก



ภาพที่ 4.19 แสดงคำสั่งซื้อหลังบ้านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก

4.2 อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านวิดีโอระหว่าง TikTok กับ Facebook กรณีศึกษาร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958 ผลการดำเนินงานสามารถแบ่งการอภิปรายออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

4.2.1 อภิปรายผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเว็บไซต์

จะเห็นได้ว่าการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์พบว่าการออกแบบระบบมีความเหมาะสมและสามารถใช้งานได้จริง รองรับการดำเนินงานทั้งผู้ดูแลระบบและใช้งานทั่วไป โดยผู้ดูแลระบบสามารถจัดการสินค้า บทความ และข้อมูลผู้ใช้งาน ส่วนผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเรียกดูสินค้า บทความ และติดต่อร้านค้าได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ของ Blogger (2554) ที่เน้นการใช้งานระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกสบาย และตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบที่พัฒนาขึ้นมาสามารถทำงานได้ อาทิเช่น การจัดการสินค้า การจัดการบทความ และการจัดการผู้ใช้งานระบบ ซึ่งระดับการในการใช้งานแบ่งเป็น 2 ระดับได้แก่

- (1) ผู้ดูแลระบบ สามารถลงชื่อเข้าสู่ระบบ สามารถเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งานระบบ สามารถจัดการสินค้า สามารถจัดการบทความ
- (2) ผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเรียกดูสินค้า สามารถเรียกดูบทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้า และสามารถติดต่อกับร้านค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ได้

4.2.2 อภิปรายผลการดำเนินงานด้านการดำเนินธุรกิจ

จะเห็นได้ว่าการดำเนินงานและศึกษาด้านธุรกิจ จะเห็นได้ว่า จากการเขียนแผนธุรกิจการวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้โมเดล SWOT และการเพิ่มประสิทธิภาพของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลโดยใช้กลยุทธ์ 4P นั้น ทำให้ธุรกิจมีคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้มีโอกาส ช่องทางในการขายสินค้ามากขึ้น ซึ่งได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิษฐา สายแสง (2565) ได้ทำงานวิจัยเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์มาแนะนำเสนอขายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และมีกลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ได้แก่ กลยุทธ์การรีวิวลินค้าผ่านการใช้นายแบบนางแบบถ่ายภาพ และวิดีโอในสถานที่แลนด์มาร์คยอดนิยม ได้ผลดีในการเพิ่มความน่าสนใจ และดึงดูดผู้ชมให้มีส่วนร่วมมากขึ้น การเพิ่มเพลงประกอบยอดนิยมในคลิปยังช่วยสร้างอารมณ์ร่วม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พนาวัลย์ ชูศรีพัฒน์ (2564) ที่ระบุว่ากลยุทธ์การรีวิวลินค้ามีประสิทธิภาพมากกว่ากลยุทธ์การใช้บทความ